**Приложение 2**

**Отчет о проведении информационной кампании**

**Всероссийского конкурса «Большая Перемена» в 2025 году**

Муниципальный район \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Период отчета: до 23 мая 2025 года

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Виды информирования** | **Описание (количество медиаресурсов, выходов, просмотров, охват)** | **Ссылки на ресурсы, фотографии размещения, выпуски материала (сканы, скриншоты)** | **Комментарии** |
| Социальные медиа | *Сайты школ,**учебные группы, социальные сети общеобразовательных организаций, родительские чаты* |  |  |
| Распространение визуального материала в общебразовательных организациях общего образования (школах) | *Количество организаций:* *Количество просмотров:**Охват:* |  |  |
| Распространение визуального материала в профессиональных организациях  | *Количество организаций:* *Количество просмотров:**Охват:* |  |  |
| Распространение визуального материала в образовательных организациях дополнительного образования | *Количество организаций:* *Количество просмотров:**Охват:* |  |  |