

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о региональном конкурсе работ**  
**студентов, магистрантов и обучающихся общеобразовательных и**  
**профессиональных образовательных организаций Саратовской области**  
**«Местное самоуправление – форма народовластия»**

Настоящее положение определяет правила и порядок проведения регионального конкурса работ магистрантов и студентов образовательных организаций высшего образования, обучающихся профессиональных образовательных организаций и общеобразовательных организаций «Местное самоуправление – форма народовластия», приуроченного к всероссийскому Дню местного самоуправления (далее – конкурс, Положение).

Учредители конкурса: министерство по делам территориальных образований Саратовской области, Ассоциация «Совет муниципальных образований Саратовской области», Поволжский институт управления имени П.А. Столыпина – филиал РАНХиГС (далее – Институт).

## **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Конкурс проводится с целью активизации исследовательского интереса обучающихся к изучению деятельности институтов местного самоуправления, популяризации участия населения в осуществлении местного самоуправления, содействия привлечению обучающихся к активному участию в жизни местного сообщества.

1.2. В конкурсе могут принять участие магистранты и студенты образовательных организаций высшего образования, обучающиеся профессиональных образовательных организаций и общеобразовательных организаций.

1.3. На конкурс принимаются работы, оформленные и представленные в порядке, предусмотренном настоящим Положением.

1.4. Тематика работ должна быть связана с правовыми, организационными, финансово-экономическими, социально-культурными и иными вопросами осуществления местного самоуправления в России.

## **2. ЗАДАЧИ КОНКУРСА**

Основными задачами конкурса является:

- популяризация участия населения в осуществлении местного самоуправления, привлечение обучающихся к активному участию в жизни местного сообщества;
- формирование и развитие навыков исследовательской деятельности, подготовки творческих работ магистрантов, студентов и школьников.

## **3. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ КОНКУРСА**

2.1. Конкурс проводится по следующим направлениям:

2.1.1. Написание эссе, посвященного вопросам развития местного самоуправления.

2.1.2. Разработка социальной рекламы, направленной на популяризацию деятельности институтов местного самоуправления и привлечение населения к участию в осуществлении местного самоуправления.

2.1.3. Создание видео-ролика, посвященного различным вопросам деятельности местного самоуправления.

#### **4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И ПРАВИЛА КОНКУРСА**

4.1. Срок приема конкурсных работ определяется приказом директора Института.

4.2. Для оценки конкурсных работ создается Конкурсная комиссия из числа преподавателей и сотрудников Института, представителей министерства по делам территориальных образований Саратовской области, Ассоциации «Совет муниципальных образований Саратовской области». Состав комиссии утверждается приказом директора Института.

4.3. Деятельность Конкурсной комиссии основывается на принципах коллегиальности и научной объективности.

4.4. Руководит работой Конкурсной комиссии Председатель, который назначается приказом директора Института из числа членов Конкурсной комиссии.

4.5. Конкурсные работы рецензируются членами Конкурсной комиссии. По решению Конкурсной комиссии в рецензировании конкурсных работ могут принимать участие привлеченные специалисты.

4.6. Конкурсные работы оцениваются по следующим критериям:

4.6.1. Критерии оценки эссе, посвященных вопросам развития местного самоуправления:

- актуальность и новизна;
- практическая значимость и научный уровень;
- оригинальность и логика подачи материала;
- соответствие содержания работы тематике, заявленной в названии;
- культура оформления.

4.6.2. Критерии оценки социальной рекламы, направленной на популяризацию институтов местного самоуправления и привлечение населения к участию в осуществлении местного самоуправления:

- актуальность выбранной проблемы и значимость ее решения;
- степень разработанности;
- оригинальность и творческий подход;
- логичность и доступность для понимания;
- практическая значимость и возможность распространения.

4.6.3. Критерии оценки видео-ролика, посвященного различным вопросам развития местного самоуправления:

- актуальность и реалистичность сюжета;
- практическая значимость видео-ролика как средства, направленного на популяризацию институтов местного самоуправления;
- степень разработанности сюжета;
- оригинальность и творческий подход;
- логичность и доступность для понимания.

4.7. В целях контроля качества конкурсные работы по направлению эссе проходят проверку через систему «Антиплагиат». Работы, общий объем авторского текста которых составил менее 70%, не допускаются к экспертной оценке.

4.8. Итоги Конкурса утверждаются приказом директора Института на основании соответствующего протокола Конкурсной комиссии. Лауреатам конкурса по каждому направлению присуждаются первое, второе и третье место, вручаются дипломы и благодарственные письма за подписью учредителей конкурса.

4.9. Лучшие конкурсные работы могут быть заслушаны в рамках тематических мероприятий, рекомендованы к публикации в сборниках научных статей Института, участию в межрегиональных и всероссийских конкурсах, опубликованы на сайтах министерства по делам территориальных образований Саратовской области, Ассоциации «Совет муниципальных образований Саратовской области», Поволжского института управления имени П.А. Столыпина – филиала РАНХиГС.

## **5. ПРАВИЛА ПРЕДСТАВЛЕНИЯ, ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ И ОФОРМЛЕНИЮ КОНКУРСНЫХ РАБОТ**

5.1. Конкурсная работа может быть выполнена одним или несколькими авторами.

5.2. Один участник может подать несколько разных работ по одной или нескольким номинациям с соблюдением для каждой из них основных правил конкурса. От одного и того же коллектива по одной и той же номинации может быть подано несколько работ, если они существенно отличаются друг от друга.

5.3. К конкурсной работе должна быть приложена заявка с указанием:

- направления конкурса;
- темы конкурсной работы;
- Ф.И.О. автора (авторов) работы полностью;
- наименования, точного адреса учебного заведения;
- контактных данных (телефон, e-mail) автора (авторов);
- Ф.И.О. научного руководителя полностью, место работы, должность, контактные данные (телефон, e-mail).

5.4. Требования к представлению конкурсных работ:

5.4.1. Конкурсная работа должна быть представлена в электронном виде.

5.4.2. Файл, содержащий электронный вариант текста конкурсной работы, должен быть сохранен в формате rtf, doc, docx (программа Microsoft Word), название файла: Местное самоуправление\_Фамилия.

5.4.3. Текст работы должен располагаться с одной стороны листа бумаги белого цвета формата А4. Оформляется текст с учетом следующих обязательных требований:

- шрифт Times New Roman;
- размер шрифта (кегель) – 14;
- расстояние между строк (интервал) – 1,5;
- размер полей на листе: сверху – 2, снизу – 2,5, слева – 3, справа – 1,5 см.

5.4.4. Социальная реклама, видео-ролики должны быть представлены в электронном формате, доступном для копирования.

5.5. Работы, оформленные в виде рукописного текста, до участия в Конкурсе не допускаются.

5.6. Принятие заявки на конкурс означает согласие автора (авторов) на:

- хранение электронных версий конкурсных работ в базах данных министерства по делам территориальных образований Саратовской области, Ассоциации «Совет муниципальных образований Саратовской области», Поволжского института управления имени П.А. Столыпина – филиала РАНХиГС;

- публикацию электронных версий конкурсных работ в сети Интернет и предоставление к ним доступа для некоммерческого использования со стороны учредителей конкурса с сохранением за авторами всех авторских прав.

- публикацию текстов при полном соблюдении авторских прав.

5.7. Требования к содержанию конкурсных работ.

5.7.1. К эссе, посвященному вопросам развития местного самоуправления:

- эссе представляет связное и аргументированное изложение; четкую и логически последовательную композицию с соблюдением лексических, фразеологических, грамматических и стилистических норм литературного языка;

- эссе направлено на выявление и описание одной или нескольких значимых проблем развития местного самоуправления;

- автором эссе предложены возможные варианты решения проблемы и обоснованы выводы по решению данной проблемы.

- максимальный объем текста – 0,5 п. л. (20000 знаков с пробелами).

5.7.2. К социальной рекламе, направленной на популяризацию деятельности институтов местного самоуправления и привлечение населения к участию в осуществлении местного самоуправления:

- социальная реклама должна представлять собой информацию, оформленную в любой из предложенных форм: макет наружной социальной рекламы (баннер, рекламный щит); социальный плакат; социальный календарь; социальная фотография; социальный комикс;

- социальная реклама должна популяризировать различные институты местного самоуправления, формы участия населения в осуществлении местного самоуправления, вовлечение населения в решение проблем местного сообщества;

- работа должна быть представлена в электронном виде в одном из форматов: rtf, doc, docx, PDF, JPG или GIF. Требования пункта 5.4.3. не применяются.

5.7.3. К видео-ролику, посвященному различным вопросам развития местного самоуправления:

- видео-ролик должен содержать сюжет об актуальной проблеме, связанной с осуществлением местного самоуправления, и возможностях участия населения в ее решении;

- сюжет и техника исполнения видео-ролика должны позволять провести анализ демонстрируемой ситуации.

- максимальная продолжительность ролика – 10 минут.

Работы, оформленные в порядке, предусмотренном настоящим Положением, принимаются по адресу [наука064@mail.ru](mailto:наука064@mail.ru).

Министр по делам  
территориальных  
образований  
Саратовской области

Председатель  
Ассоциации «Совет  
муниципальных  
образований  
Саратовской области»

Директор  
Поволжского института  
управления – филиала  
РАНХиГС

С.Ю. Зюзин

Л.П. Жуковская

В.Л. Чепляев